

# SEB kopā ar CŪKMENU – PAR TĪRĀKU LATVIJU!

Uzsākta SEB un LVM vides izglītības programma portālā "draugiem.lv"



**R**eiz Aizkraukles mežā atrastais trolejbuss ir trāpīga metafora tam, ka pilsēta ienāk mežā. No Latvijas mežiem ik gadu tiek izvestas daudzas tonnas atkritumu. Desmitiem un simtiem dažādu talku vieno tūkstošiem cilvēku, kas, rīpēs par dabu un tīru Latviju, uzvelk rokās darba cimdus un maisos vāc mežos atstātās drizas. Taču talkas un mežu tīrīšana ir vien ciņa ar sekām. Tāpēc vienlaikus ar dalību lielākajā Latvijas sakopšanas pasākumā "Lielajā talkā" SEB banka un uzņēmums "Latvijas Valsis meži" (LVM) uzsāka izglītojošu programmu Latvijā lielākajā interneta portālā "draugiem.lv".

Vides pētnieki secinājuši, ka viens no galvenajiem vides krīzes un klimata pārmaiņu iemesliem pasaulē ir sabiedrības zināšanu trūkums ekoloģijas jomā, kas noved pie vidi kaitīgas rīcības. "Ir lielski sakopt mūsu zemi, taču, ja patiesi vēlamies dzīvot tīrākā Latvijā, mums jāmaina sabiedrības domāšana. Ir pierādīts, ka sekmīgākās vides aizsardzības programmas ir tās, kas maina sabiedrības priekšstatus par vidi draudzīgu rīcību," stāsta SEB bankas prezidents Ainārs Ozols.

"Tas, ko mēs katrs varam darīt vides aizsardzībā, ir: ievērot elementāras pieklājības principus – mēs taču neizgāzam atkritumus savā dzīvoklī un uzkopjam telpas pēc viesībām," saka LVM Komunikācijas daļas vadītājs Tomass Kotovičs. "Vides izglītība pirmām kārtām attīsta piederības sajūtu savai apkārtnē vidi un māca uzvert lietas plašākā mērogā, nostiprinot apziņu, ka rūpes par apkārtnē vidi ir tāda pati nepieciešamība kā rūpes par savu individuālo dzīves telpu", savu pārliecību pauž Ainārs Ozols.

## Uzrunā tūkstošus

SEB banka, LVM un "draugiem.lv" kopīgi īstenotā projekta galvenā mērķauditorija ir jaunieši, kuru zināšanas vides izglītības jomā būtiski uzlabotu atbilstoši pret apkārtnē vidi nākotnē. Turklāt jaunieši ir atvērtāki jaunās informācijas uztverei un līdzšinējo paradumu maiņai. Lai jauniešus uzrunātu tiem atbilstošākā veidā, projekts izstrādāts kā interaktīva un aizraujoša komunikācija portāla [www.draugiem.lv](http://www.draugiem.lv) lietotāju vidū. Ipašā, zaļā dzīvesveida popularizēšanai veltītajā sadaļā jeb "Zaļajā sadaļā" katru mēnesi tiek apskatīta kāda no vides aktualitātēm, veidojot izpratni par vidi draudzīgu dzīvesveidu kā mūsdienu tendenci.

"draugiem.lv" ir vieta, kur Latvijas sabiedrība var piekļūt pavisam tuvu. Portāls apvieno un ļauj gandrīz vai personīgi uzrunāt vairāk nekā pusi Latvijas iedzīvotāju. Tādējādi tiek nodrošināts, ka projekta zaļās idejas vienā mirklī sasniedz visplašāko cilvēku loku. "Zaļajā sadaļā" notiekošās akcijas, konkursus, publicētos rakstus savā starpā apspriež, komentē, nosūta

saviem draugiem un tādējādi kampaņas popularizēšanā piedalās vairāki desmiti tūkstoši cilvēku. Tā, piemēram, projekts tika aizsākts ar "Lielās talkas" aktivitātēm veltītu talkošanas karti, kurā portāla "draugiem.lv" lietotāji varēja atrast, izvēlēties un pieteikties savai talkošanas vietai, kā arī uzaicināt uz "Lielo talku" savus draugus.

Nedēļas laikā talkošanas karti apskatīja gandrīz 70 000 Latvijas iedzīvotāju, vairāk nekā 7000 portāla lietotāju pieteicās talkot kādā no Latvijas reģioniem. "Zaļajā sadaļā" tika izsludināts arī interesantāko "Lielās talkas 2009" fotogrāfiju konkurss, kurā piedalījās vairāk nekā 2000 cilvēku no visas Latvijas.



## Radoši un izglītojoši

CŪKMENA kampaņa, kustība par atpūtu dabā *Mammadaba*, meža izziņas programmas *Mammadaba* meistarklase ir LVM vairākus gadus īstenotās kampaņas, kas nesušas ievērojamus rezultātus. Tās visas tagad apvienotas arī "Zaļajā sadaļā". Līdzās dzīvei mežā, portālā mininās arī Cūkmens. "Zaļajā sadaļā" var iepazīties ar svaigākajiem Cūkmens piedāvājumu aprakstiem viņa dienasgrāmātā, apskatīties joku un nopietnākus video un fotogrāfijas. Cūkmens turklāt ir izsludinājis savu atkritumu šķirošanas revolūciju jeb *šīrolūciju*, kuras ietvaros skaidro iespējas, kā, šķirojot atkritumus, var samazināt vidi nodarīto kaitējumu.



Turpat aktualizēta arī nepieciešamība uzturēt lietot sezonālus vietējos pārtikas produktus. Lai sniegtu interesantas receptu idejas, tika izveidots "Mammadaba ķekšs", kurā savos virtuves noslēpumos dalās ne vien *Mammadaba* vēstnieki Vestards Simkus, Kristīne Garklāva un Andris Erglis, bet arī portāla lietotāji, pievienojot savas iecienītākās un par gardākajām atzītās receptes. Vienlaikus sadaļā iespējams noskatīties profesionālu pavāru TV šovus.

"Ikvienam domai piemīt spēks, bet ikvienam vārdam – burvju vara," ar šādiem vārdiem "Zaļajā sadaļā" maijā aicināja ikvienu tās apmeklētāju veikt savus iedvesmas vārdus Latvijai, lai tādējādi iedvesmotu gan savu valsti, gan viens otru.

Nu pienācis zaļu mēnesis, tāpēc zaļes ienākšanās arī "Zaļajā sadaļā". Jāņu zaļu enciklopēdijā cilvēki var iepazīties ar visdažādākajām Jāņu zālēm, kas rodamas Latvijas mežos un pļavās. Pēc tam, kad mežos un pļavās gūtā bagātība



tiks iepīta krāšņā Jāņu vainagā, to vajadzēs tikai nofotografēt, lai piedalītos "Kuplākā Jāņu vainagā" konkursā. Tiem, kuriem ar vainaga darināšanu neveiksies tik labi, kā gribētos, "Zaļajā sadaļā" piedāvās izmantot Jāņu zaļu ekspertu palīdzību – atliks vien pajautāt, un padoms jau būs rokā!

Arī turpmāk par vides jautājumiem tiks runāts izklaidejošā, iesaistošā formā, tostarp ļaujot iepazīt labākas aktīvās atpūtas iespējas un vietas dabā, iepazīstinās ar putnu vērošanu Latvijā, tiks skaidrots, kā dabai kaitē pārmērīgs CO<sub>2</sub> apjoms, ikviens varēs aprēķināt savu CO<sub>2</sub> bilanci un izprast, kādā veidā CO<sub>2</sub> apjomu ir iespējams samazināt.



## Rūpes par vidi – mūsdienu nepieciešamība

Vides izglītība ir kļuvusi par nepieciešamību, lai arī nākamajām paaudzēm Zeme tiktu saglabāta vismaz pasāreizējā kvalitātē un daudzveidībā. "Mēs ticam, ka šis projekts un mūsu sadarbība vairo sabiedrībā rūpes un mīlumu pret dabu un mežu, kā arī skaidros to svarīgumu katra dzīvē," saka LVM Valdes priekšsēdētājs Roberts Strīpnieks.

SEB