

Все это будет носиться!

Мир моды – велик и многогранен, и на самом деле он простирается далеко за пределы длинных языков подиумов, по которым вышагивают длинноногие красавицы модели. Мы читаем модные книги, смотрим модные фильмы, ездим отдыхать на модные курорты. Да что там! Ведь мы все в той или иной степени, а может, вопреки, но живем в соответствии с тем, что диктует современный стиль жизни – в духе мрачного Средневековья, или интеллектуального Возрождения, или изящного декаданса, или стремительного техно. Вам чужда мода? Но вам не чужд мир вокруг вас! Так стоит ли удивляться тому, что физику можно смешать с лирикой, а холодный рационализм банкиров с творческим вдохновением дизайнера. И вот он, альянс, – SEB Unibanka и наш известный модельер Давид, новая «одежка» у банковских карточек и новые коллекции у латвийского кутюрье!



Наталья СЕРГЕЕВА
chas@chas-daily.com

Мир уже совсем не удивишь тем, что совершенно независимые индустрии дают друг другу новый импульс развития. Современный мир – это огромный поток информации, постоянно ускоряющийся темп жизни и вечная нехватка времени даже

на то, что действительно важно, и ради чего, собственно, мы живем: на спокойный ужин с семьей, чашечку хорошего кофе с друзьями, пять минут на «подумать» в обычной суете рабочего дня. Поэтому мы торопимся купить готовую еду, готовое платье и максимально избавиться от любых лишних хлопот, воспользовавшись любезно подготовленными для нас услугами.

Pret a porte – формула нашей жизни, и модельеры готовят нам новую коллекцию к очередному сезону, а финансисты придумывают все новые схемы, чтобы сэкономить нам время, которое так понадобится на другие, вечные ценности. И постепенно кредиты, платежные карты и счет в банке становятся столь же привычными и понятными, как и одежда, которую мы каждый день носим. Но! Все и то и другое должно быть высочайшего качества – ведь повседневность это совсем не посредственность, это будни, которые тоже надо уметь прожить красиво и со вкусом.

Союз иголки и финансов

В феврале 2005 года SEB Unibanka и Dāvid's Fashion D.A.F. подписали договор о долгосрочном сотрудничестве, заключив еще небывалый для Латвии союз «иголки и финансов», благодаря которому в течение ближайшего года, дважды, как и положено в мире моды, на свет будут появляться коллекции женской и мужской одежды под брендом SEB Davids.

Как заметил по этому поводу старший вице-президент банка Айнарс Озолс: «У нас с миром моды уже есть много общего, и я надеюсь, что в рамках проекта SEB Davids нам удастся доказать, что все, что связано с банком, настолько же современно, «готово к употреблению», проникнуто стилем и ритмом жизни, как и мода». Сам же модельер добавил, что банк таким образом сумел доказать, «что мода является не только частью легкой промышленности, но и успешным рупором общественных отношений и рекламы».

Кстати, первые результаты этого сотрудничества уже были представлены публике: 5 мая в очень даже модном нынче месте – новом торговом центре Domeniks (салон Mercedes) состоялась показ первой «совместной» коллекции Давида – для людей деловых, элегантных, подтянутых и чуть романтических. Много стильного льна и изящного кружева – так выглядит лето этого года в исполнении SEB Davids. Ну а помимо презентации модной коллекции, состоялась еще одна – новых расчетных карт SEB Unibanka. Что важно: они тоже имеют кое-какое отношение к моде!

Карточный «от кутюр»

Итак, отныне у всех платежных карт группы SEB будет один и тот же дизайн, изысканный и более чем своеобразный: на каждом пластиковом четырехугольнике будет изображен фрагмент ткани – маленькая часть того костюма, что человек (клиент SEB Unibanka) носит каждый день, точно так же как и свою платежную карту. У каждой, разумеется, свой имидж.

Смелые, заметные, но в то же время довольно спокойные – для широкой аудитории, молодежи.

Классические, стильные и солидные – для деловых карт, для массового использования.

Консервативные и утонченные – для бизнес-класса, престижной золотой серии.

Стоит заметить, что помимо необычной «картинки», создатели нового дизайна предложили совершенно новые для нашего рынка, а то и для всей Балтии технологические решения. Например, перламутрово-жемчужный фон, серебряный чип вместо обычного золотого, магнитная полоска серебряного цвета.

Словом, прав все-таки был Антон Павлович Чехов, когда уверял,

что в человеке все должно быть прекрасно – и душа, и мысли, и... его банковские карточки.



СЛОВО ХУДОЖНИКА

Роман Андреев, который в модном мире известен под брендом Davids, свои сотрудничеством с SEB Unibanka очень доволен. Для него это не первый опыт работы с крупной компанией – Davids делал коллекции и для Nokia, и для Pirelli, а сейчас к этому списку добавится мощная финансовая структура.

— Художнику всегда интересно попробовать что-то новое, — поделился с «Деловым» впечатлениями г-н Андреев. — Думаю, у нас могут очень плодотворные и творческие отношения.

Для первой весенне-летней коллекции кутюрье специально выбрал натуральные материалы и естественные тона. Все стильно, изящно, легко и аскетично. Мимолетная ностальгия по 70-м, сложный, изысканный крой и эффектные аксессуары. Успешным, состоявшимся, уверенным в себе людям (тем, для кого банковские продукты – неотъемлемая часть жизни, как и хорошая качественная одежда) не нужна показная броскость или вызов, все, истинные ценности – безупречны и просты. Тут не нужны излишества, только акценты.

Ну а сейчас маэстро готовит вынашивает идею следующей коллекции, она будет показана осенью, а потом поедет дальше – в Москву, покораив необъятные восточные просторы.

Кстати, с осени же начнется и производство одежды под маркой SEB Davids. Следите за витринами. И за «Деловым».

