

Агнесе Грибусте: Всегда в режиме онлайн

Агнесе Грибусте (на фото) — одна из самых молодых руководителей в SEB Unibanka. В свои 24 она руководит отделом общественных отношений банка, а за плечами у нее пять лет работы в различных структурах SEB Unibanka. Начался ее путь с самой тяжелой и ответственной работы по обслуживанию клиентов, когда в день надо обслужить несколько десятков человек и когда каждый интересуется самыми разными финансовыми вопросами.



Клиенты — политики и дипломаты

— Я окончила Лиелвардскую среднюю школу и Лиелвардскую музыкальную школу по классу фортепиано, параллельно занималась в спортивной школе, играла в теннис. После школы поступила в Высшую банковскую школу в Риге. Во время учебы на первом курсе я попала на практику в огрский филиал SEB Unibanka — замещала работников, которые уходили в летний отпуск. В банковском отделе персонала остались мои данные, и уже через год мне позвонили и предложили работу в одном из двух филиалов. Я успешно прошла собеседова-

ние и в 2002 году стала специалистом по обслуживанию клиентов в очень бойком месте — в посольском районе Риги, в филиале банка в «Валдемар центре».

— Тогда, в свои 19 я лишь подзревала, насколько важных и узнаваемых в обществе людей мне придется обслуживать. А когда стала больше читать прессу, поняла, что среди моих клиентов — и послы, и депутаты, и министры. И все же хорошо было ничего не знать об этих политиках и дипломатах — тогда и обслуживать их можно беспристрастно.

Проработав неполный год на передовой с клиентами, Агнесе решила поучаствовать во внутреннем банковском конкурсе на должность

специалиста по развитию инвестиционных продуктов. Для этого надо было пройти трехуровневое собеседование с несколькими топ-менеджерами банка. И вскоре она приступила к новой работе — надо было развивать различные инвестиционные продукты банка и разрабатывать рекламные кампании для них.

Захватывающе о финансах

— Это было захватывающе: масса новой информации, новых контактов, работа в команде, руководство проектами в сжатых временных рамках. Финансы меня понастоящему увлекали! Затем в 2005 году я стала экспертом по личным

финансам. Цель этой позиции, как и в других балтийских банках группы SEB, была образовательная коммуникация о продуктах и услугах банка. Однако в мае 2006 года руководство предложило мне принять новый вызов — возглавить отдел общественных отношений. То есть перейти на новый уровень в сфере коммуникации, взяв на себя ответственность за создание доверительных отношений со всей общественностью.

Вечный двигатель

Агнесе говорит, что и по сей день считает свою должность большим вызовом, который надо принимать на себя каждый день и стремиться к лучшим результатам. «Агнесе — это мотор, который никогда не прекращает работать, что бы ни случилось», — говорит одна из ее не назвавших себя коллег. Да и сама она признает, что никогда не отложит на завтра то, что можно сделать сегодня. Ответ журналисту — святой долг, даже если на очереди пять-шесть вопросов, присланных одновременно, на все будут даны исчерпывающие ответы. Параллельно же надо отвечать на вопросы коллег и подчиненных, координировать рекламные проекты, писать внутренние документы, планировать мероприятия, а иногда за день поучаствовать в паре заседаний и встреч с партнерами. Ну и, конечно, надо находить время для пополнения своих знаний в области общественных отношений: Агнесе активно посещает специальные курсы и семинары. Кроме того, она также оканчивает магистратуру в Высшей банковской школе.

— В моей работе каждый день можно узнавать что-то новое — за это спасибо и журналистам, которые интересуются важными для всего общества вопросами, и нашим экспертам, которые могут их проанализировать и дать исчерпывающий ответ. Это, наверное, одна из немногих должностей, которая позволяет понять работу банка как огромного сложного организма. При этом очень важно для качественной внешней коммуникации иметь качественную внутреннюю.

С электронной почтой в горах

Агнесе признается, что находит в режиме онлайн и в нерабочее время, и даже в отпуске — благодаря тому, что свои рабочие электронные сообщения может читать в мобильном телефоне, и вообще много говорит по телефону, в том числе и в машине.

— Люди говорят, что я — карьеристка, и я уже стала привыкать к этой мысли. В работе для меня главное — чувство ответственности, и иногда приходится признавать, что сегодня я работала вопреки себе — забыла, например, пообедать.

И все же Агнесе Грибусте умеет отключиться от рабочей текучки — она любит петь (когда-то с хором объездила полсвета), играет в теннис и уже второй год осваивает сноуборд, в этом году — в горах Швеции. Свое будущее Агнесе не представляет в какой-то другой компании, да и SEB Unibanka старается обеспечить своим работникам карьерный рост внутри банка.

СЕБ-НОВОСТИ

Стипендия для поступающих в Высшую банковскую школу

● SEB Unibanka объявил конкурс стипендий для учащихся, которые в следующем учебном году захотят учиться в Высшей банковской школе. Студент/ка, который/ая разработает лучшую исследовательскую работу о наиболее перспективных отраслях народного хозяйства Латвии, в течение первого года обучения будет получать по 100 латов каждый месяц.

Для студентов Рижской экономической высшей школы — стипендия SEB Enskilda

● Инвестиционный банк группы SEB в Латвии — SEB Enskilda и Рижская экономическая высшая школа (РЭВШ) в марте этого года подписали договор, согласно которому каждый год один из студентов РЭВШ, получивший наивысшую оценку по курсу финансовой экономики, будет награждаться разовой стипендией SEB Enskilda в объеме 2880 евро — по 240 евро в течение 12 месяцев. Имя первого стипендиата станет известно в ближайшее время.

Внести деньги на счет можно уже в пяти банкоматах SEB Unibanka

● К марту этого года SEB Unibanka открыл уже пять банкоматов приема и выдачи наличных денег. В марте начал работать банкомат в торговом центре Varona centrs, для внесения денег на счет и других операций можно воспользоваться также банкоматами в филиалах банка на ул. Смилъя, в круглосуточном центре обслуживания клиентов в Старой Риге на ул. Вальню, в торговом парке Alfa и в торговом центре Oligo.

Семьи с маленькими детьми больше всего тратятся зимой

● Чтобы узнать, как семьи, в которых есть маленькие дети, оценивают свое финансовое состояние, SEB Unibanka совместно с телепередачей и объединением родителей Māmiņu klubs («Клуб мамочек») провели опрос. 61% респондентов признались, что самые большие расходы появляются именно в зимний сезон. 27% мам, которые приняли участие в опросе, в качестве самого затратного времени года назвали лето, 10% — осень и лишь 2% опрошенных — весну. 44% участников опроса отметили, что краткосрочный кредит семьи используют для ремонта и благоустройства квартиры, 18% — для организации свадьбы, юбилея или другого торжества, 16% — на неожиданное путешествие, 13% — занимают деньги до следующей зарплаты, а 9% используют их для ежедневных покупок.



* Именной ипотечный кредит —

выгодные проценты, меньшие ежемесячные платежи, фиксированные процентные ставки и кредитные каникулы — до 5 лет.

Подходит идеально!

SEB
unibanka